

Maßnahmen Suchmaschinenoptimierung

1. Onpageoptimierung

Analysieren der Website auf Kundenfreundlichkeit
Erstellen und - oder optimieren der Metatags
Installieren einer Google Sitemap
Optimierung der Unterseiten auf Suchmaschinenfreundlichkeit
Finden und Analysieren von Konkurrenzseiten
Erstellen von Strategien, um vor Mitkonkurrenten gereiht zu sein
Ersteintrag oder Wiederholung der Einträge in den wichtigsten Suchmaschinen

2. Eintrag in Webkataloge

Seriöse Webkataloge mit Google Pagerank 2-5 in Österreich und Deutschland.
Keine Linklisten, kein Spam
Schrittweiser Eintrag pro Tag, maximal 5 Webkataloge, um Spamverdacht bei Google zu vermeiden. Alle Optimierungen wirken sich natürlich auch auf andere Suchmaschinen wie Yahoo, Msn, ... aus.
Eintrag erfolgt manuell, Kontrolle ist jederzeit durch Eintragsbestätigungen möglich

3. Eintrag in Linklisten von Partnern Frei

Im Gegenzug, Eintrag dieser Partnerseiten in eigene Linkliste
Stetiges Erweitern dieser permanenten Links

Zeitplan

Dauer der Optimierung, je nach Keyword verschieden:
Geschätzte Zeit 4- 6Monate
Danach Wartung der Webkataloge und Partner Linklisten
Kontrolle des Rankings in Google