



## Top 10 Optimization Report

Firma  
Seo1 e.U.  
Andreas Zimmermann  
Quellenstraße 113/9  
A-1100 Wien

Datum: 22.06.2009

Empfänger: Firma  
Max Mustermann  
Teststrasse 1  
A-1000 WIEN

Tel.: +43 (1) 123 45 67

## Bericht-Übersicht

Dieser Bericht hilft Ihnen, die Webseite "<http://www.andreas-zimmermann.at/>" für eine hohe Platzierung bei Google.at (Das Web) für den Suchbegriff "Lyonesse" zu optimieren.

### Ihre Webseite.htm







<http://www.andreas-zimmermann.at/>



**Titel:** Lyonesse Businesspartner Andreas Zimmermann Google Suchmaschinen Optimierung Computer

**Beschreibung:** Lyonesse Businesspartner Andreas Zimmermann Suchmaschinenoptimierung für Google, Computer Service, Einschulungen, Hardware und Software Support Windows Vista Tipps und Tricks

### Ihre Konkurrenten für den Suchbegriff "Lyonesse" bei Google.at (Das Web)

- |   |   |  |
|---|---|--|
| 1 |   | <a href="http://www.lyonesse.ag/">http://www.lyonesse.ag/</a>  |
|   |   | <b>Titel:</b> LYONESSE - Geld zurück bei jedem Einkauf   |
|   |   | <b>Beschreibung:</b> Your Cashback Company - Geld zurück bei jedem Einkauf. Jetzt gleich kostenlos anmelden! Lyonesse ist eine unabhängige, internationale Einkaufsgemeinschaft. |
| 3 |  | <a href="http://steiermark.orf.at/stories/321367/">http://steiermark.orf.at/stories/321367/</a>  |
|   |   | <b>Titel:</b> Lyonesse weist AK-Vorwürfe zurück - oesterreich.ORF.at   |
|   |   | <b>Beschreibung:</b> [keine Meta-Beschreibung vorhanden]   |
| 4 |  | <a href="http://www.parents.at/forum/showthread.php?t=440715">http://www.parents.at/forum/showthread.php?t=440715</a>  |
|   |   | <b>Titel:</b> Hallo allerseits... Lyonesse - Parents & more Eltern-Forum   |
|   |   | <b>Beschreibung:</b> Hallo allerseits... Lyonesse Geld & Finanzen  |
| 6 |  | <a href="http://forum.geizhals.at/t535278,4471712.html">http://forum.geizhals.at/t535278,4471712.html</a>  |
|   |   | <b>Titel:</b> Re(2): Lyonesse-Händler  |

## Ihre Konkurrenten für den Suchbegriff "Lyonesse" bei Google.at (Das Web)

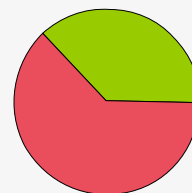
		Beschreibung: [keine Meta-Beschreibung vorhanden]
7		<a href="http://www.pressemeldungen.at/tag/lyonesse/">http://www.pressemeldungen.at/tag/lyonesse/</a> Titel: Lyonesse-News - pressemeldungen.at - pressemeldungen.at Beschreibung: Lyonesse
9		<a href="http://www.pga.st/">http://www.pga.st/</a> Titel: LYONESS Open Beschreibung: [keine Meta-Beschreibung vorhanden]

## Analysierte Suchbegriffe

Lyonesse

## Top-10-Platzierungs-Voraussetzungs-Punktzahl™

37%

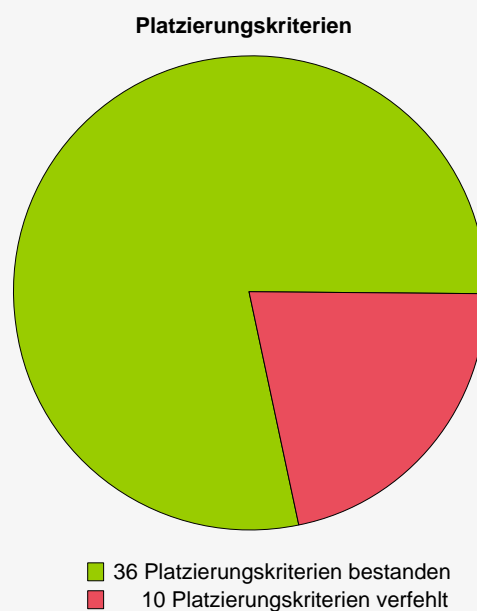


Die Top-10-Platzierungs-Voraussetzungs-Punktzahl™ von 37% bedeutet, dass Ihre Webseite [www.andreas-zimmermann.at](http://www.andreas-zimmermann.at) nur 37% der Voraussetzungen für eine Top-10-Platzierung bei Google.at (Das Web) für den Suchbegriff "Lyonesse" erfüllt.

Bitte beachten Sie, dass nicht alle Platzierungskriterien gleich gewichtet werden, und dass nicht alle Platzierungskriterien untersucht werden können, weil Suchmaschinen nicht alle dafür benötigten Daten zur Verfügung stellen.

### Umsetzung der Suchmaschinen-Platzierungskriterien

Platzierungskriterium-Wichtigkeit	Kriterien bestanden	Kriterien verfehlt
Essenziell (am stärksten gewichtet):	6	6
Sehr wichtig:	2	1
Wichtig:	10	2
Mäßig wichtig:	11	0
Weniger wichtig:	7	1
Insgesamt:	36	10



## Inhaltsverzeichnis

1. <a href="#">Bericht-Übersicht</a>	19. <a href="#">Suchbegriff-Gebrauch in den Link-URLs zur selben Domain</a>
2. <a href="#">Suchbegriff-Gebrauch im Webseitentitel</a>	20. <a href="#">Suchbegriff-Gebrauch in den ausgehenden Link-URLs</a>
3. <a href="#">Globale Link-Popularität einer Website</a>	21. <a href="#">Suchbegriff-Gebrauch in der Meta-Description</a>
4. <a href="#">Linktexte eingehender Links</a>	22. <a href="#">Anzahl der Schrägstriche in der URL</a>
5. <a href="#">Suchbegriff-Gebrauch im Webseitentext</a>	23. <a href="#">HTML-Gültigkeitsprüfung einer Webseite nach W3C-Standard</a>
6. <a href="#">Alter einer Website</a>	24. <a href="#">Lesbarkeitsgrad einer Webseite</a>
7. <a href="#">Suchbegriff-Gebrauch in H1-Überschriften</a>	25. <a href="#">Suchbegriff-Gebrauch in den Meta-Keywords</a>
8. <a href="#">Suchbegriff-Gebrauch im Domain-Namen</a>	26. <a href="#">Suchbegriff-Gebrauch im ersten Satz des Webseitentextes</a>
9. <a href="#">Suchbegriff-Gebrauch in der Seiten-URL</a>	27. <a href="#">Suchbegriff-Gebrauch in HTML-Kommentaren</a>
10. <a href="#">Links von sozialen Netzwerken</a>	28. <a href="#">Suchmaschineneignung</a>
11. <a href="#">Server-Geschwindigkeit</a>	29. <a href="#">Kriterien, die Ihre Top-Platzierung verhindern können</a>
12. <a href="#">Suchbegriff-Gebrauch in H2- bis H6-Überschriften</a>	30. <a href="#">Tabelle: Anzahl der Suchbegriffe</a>
13. <a href="#">Suchbegriff-Gebrauch in IMG-ALT-Attributen:</a>	31. <a href="#">Tabelle: Suchbegriff-Dichte</a>
14. <a href="#">Top-Level-Domain einer Website</a>	32. <a href="#">Tabelle: Suchbegriff-Position</a>
15. <a href="#">Suchbegriff-Gebrauch im fett geschriebenen Webseitentext</a>	33. <a href="#">Tabelle: Anzahl der Wörter</a>
16. <a href="#">Anzahl der Besucher einer Website</a>	34. <a href="#">Tabelle: Anzahl der Zeichen</a>
17. <a href="#">Suchbegriff-Gebrauch in Linktexten derselben Domain</a>	35. <a href="#">Tabelle: Übersicht über Platzierungskriterien</a>
18. <a href="#">Suchbegriff-Gebrauch in den ausgehenden Linktexten</a>	

# Suchbegriff-Gebrauch im Webseitentitel

## Essenziell

Der Webseitentitel ist der Text zwischen <title>...</title>-Tags im HTML-Quelltext Ihrer Webseite. Dieses Kapitel versucht herauszufinden, wie man den Suchbegriff "Lyonesse" im Webseitentitel einsetzen soll und ob es relevant für Google.at (Das Web) ist.

Beispiel: <title>Ihr Webseitentitel</title>

## Inhalte der anderen Webseiten

Platz	Suchbegriff-Gebrauch im Webseitentitel
1	<b>LYONESS</b> - Geld zurück bei jedem Einkauf
2	[Webseite wurde nicht analysiert. Grund: siehe weiter oben im Bericht]
3	<b>Lyonesse</b> weist AK-Vorwürfe zurück - oesterreich.ORF.at
4	Hallo allerseits... <b>Lyonesse</b> - Parents & more Eltern-Forum
5	[Webseite wurde nicht analysiert. Grund: siehe weiter oben im Bericht]
6	Re(2): <b>Lyonesse</b> -Händler
7	<b>Lyonesse</b> -News - pressemeldungen.at - pressemeldungen.at
8	[Webseite wurde nicht analysiert. Grund: siehe weiter oben im Bericht]
9	<b>LYONESS</b> Open
10	[Webseite wurde nicht analysiert. Grund: siehe weiter oben im Bericht]

## Ihr Inhalt

**Lyonesse** Businesspartner Andreas Zimmermann Google Suchmaschinen Optimierung Computer

## Empfehlung für Ihren Webseitentitel

### Suchbegriff: "Lyonesse"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	alle 1	1	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	13% bis 50%	13%	OK	OK

## Globale Link-Popularität einer Website

### Essenziell

Die globale Link-Popularität misst die Anzahl der Webseiten, die zu Ihrer Website verlinken. Die Anzahl der Links ist jedoch nicht so wichtig wie die Qualität der Webseiten, die zu Ihrer Website verlinken.

Alle wichtigen Suchmaschinen berücksichtigen die Qualität und den Kontext der Links. Suchmaschinen nehmen an, dass eine Webseite gute Inhalte bieten muss, wenn viele andere wichtigen Websites darauf verlinken.

### Anzahl der eingehenden Links nach diesen Suchmaschinen (je mehr, desto besser)

	Alexa	AltaVista.at (Weltweit)	Bing.at	Google.com	Yahoo.com	Höchstwert
Zu Ihrer Site:	43	930	97	1	2.069	2.069
Zu Site 1:	57	304	171	16	1.128	1.128
Zu Site 3:	n. v.	42.600	558.000	81	49.628	558.000
Zu Site 4:	n. v.	37.100	410	31	215.579	215.579
Zu Site 6:	n. v.	1.580.000	684	283	0	1.580.000
Zu Site 7:	n. v.	64.100	983	271	86.655	86.655
Zu Site 9:	n. v.	18	1	0	18	18
Spanne:	43 bis 57	18 bis 1.580.000	1 bis 558.000	0 bis 283	0 bis 215.579	n. v. bis 1.580.000

### Empfehlung für die globale Link-Popularität

Im Durchschnitt verlinken weniger Webseiten zu Ihrer Webseite als zu den bestplatzierten Webseiten. Die durchschnittliche Link-Popularität der bestplatzierten Webseiten ist 221.943, die Link-Popularität Ihrer Webseite beträgt 2.069. Sie müssen die Anzahl der Webseiten von verschiedenen Domains erhöhen, die zu Ihrer Webseite verlinken. Dabei berücksichtigen alle Suchmaschinen auch die Linktexte und die Qualität der Webseiten, die zu Ihrer Website verlinken.

Um mehr Qualitäts-Links für Ihre Website zu erhalten, verwenden Sie die IBP-Anmeldewerkzeuge und den IBP-Link-Manager. (Sie können alle Verweise auf IBP mit der IBP Business-Edition entfernen.)

Google kann mindestens so viele Webseiten finden, die zu Ihrer Webseite verlinken, wie zu den bestplatzierten Webseiten. Das entspricht den grundsätzlichen Anforderungen für eine hohe Platzierung bei Google.

&lt;&lt;

&lt;

## Linktexte eingehender Links

### Essenziell

Eingehende Links sind Links von anderen Websites zu Ihrer Website. Wenn viele andere Sites zu Ihrer Site verlinken, dann wirkt Ihre Site wichtig für die Suchmaschinen. Jedoch ist die Anzahl der Links nicht so wichtig wie die Relevanz der zu Ihnen verlinkenden Seite und der verwendete Linktext.

Dieses Kapitel führt eine Auswahl der Webseiten auf, die zu Ihrer Website verlinken, zusammen mit dem Linktext. Bitte beachten Sie, dass Suchmaschinen nicht alle eingehenden Links zu Ihrer Website preisgeben.

Je mehr eingehende Linktexte analysiert werden, desto aussagekräftiger ist die Empfehlung. Um statistisch signifikante Ergebnisse zu erhalten, sollten Sie mindestens 50 eingehende Linktexte analysieren lassen. Sie können die Anzahl der zu untersuchenden eingehenden Linktexte ändern, indem Sie Top-10-Optimierer > Berichtsinhalte > Link-Popularität wählen.

#### Auswahl der Webseiten, die zur Ihrer Website linken

Verlinkter Text	Verlinkte URL	Webseite, die zu Ihrer Website verlinkt
[leer]	<a href="http://www.andreas-zimmermann.at">http://www.andreas-zimmermann.at</a>	<a href="http://www.sangrio.de/nachschlagen/computer-internet/">http://www.sangrio.de/nachschlagen/computer-internet/</a>
Andreas Zimmermann Suchmaschinenoptimierung	<a href="http://www.andreas-zimmermann.at">http://www.andreas-zimmermann.at</a>	<a href="http://www.pionier-team.de/computer_internet/suchmaschinenoptimierung/">http://www.pionier-team.de/computer_internet/suchmaschinenoptimierung/</a>
Andreas Zimmermann Suchmaschinenoptimierung	<a href="http://www.andreas-zimmermann.at">http://www.andreas-zimmermann.at</a>	<a href="http://www.pionier-team.de/detail/link-174.html">http://www.pionier-team.de/detail/link-174.html</a>
Andreas Zimmermann	<a href="http://www.andreas-zimmermann.at">http://www.andreas-zimmermann.at</a>	<a href="http://www.campuswomenlead.org/andreas-zimmermann-link-3707.html">http://www.campuswomenlead.org/andreas-zimmermann-link-3707.html</a>
Andreas Zimmermann	<a href="http://www.andreas-zimmermann.at">http://www.andreas-zimmermann.at</a>	<a href="http://www.sangrio.de/nachschlagen/computer-internet/">http://www.sangrio.de/nachschlagen/computer-internet/</a>
Andreas Zimmermann	<a href="http://www.andreas-zimmermann.at">http://www.andreas-zimmermann.at</a>	<a href="http://www.suchwiesel.de/Computer_und_Technik/">http://www.suchwiesel.de/Computer_und_Technik/</a>
<a href="http://www.andreas-zimmermann.at">http://www.andreas-zimmermann.at</a>	<a href="http://www.andreas-zimmermann.at">http://www.andreas-zimmermann.at</a>	<a href="http://www.webkatalog-webverzeichnis.com/Suchmaschinenoptimierungen-Andreas-Zimmermann-7959.html">http://www.webkatalog-webverzeichnis.com/Suchmaschinenoptimierungen-Andreas-Zimmermann-7959.html</a>
<b>Lyoness</b> Businesspartner <b>Lyoness</b> Händler	<a href="http://www.andreas-zimmermann.at">http://www.andreas-zimmermann.at</a>	<a href="http://www.allsuche.de/web/auskunft-15-2.htm">http://www.allsuche.de/web/auskunft-15-2.htm</a>
<b>Lyoness</b> Businesspartner <b>Lyoness</b> Händler	<a href="http://www.andreas-zimmermann.at">http://www.andreas-zimmermann.at</a>	<a href="http://www.produktlink.de/">http://www.produktlink.de/</a>
Suchmaschinenoptimierungen, Andreas Zimmermann	<a href="http://www.andreas-zimmermann.at">http://www.andreas-zimmermann.at</a>	<a href="http://www.webkatalog-webverzeichnis.com/Computer_Internet/Internet/Suchmaschinenoptimierung/Seite-4.html">http://www.webkatalog-webverzeichnis.com/Computer_Internet/Internet/Suchmaschinenoptimierung/Seite-4.html</a>

### Empfehlung für die Linktexte eingehender Links

Um eine hohe Platzierung bei Google.at (Das Web) zu erhalten, müssen Sie sicherstellen, dass Webseiten, die zu Ihrer Website verlinken, den Suchbegriff "Lyoness" in ihren Linktexten verwenden. Je mehr Links zu Ihrer Website den Suchbegriff "Lyoness" (oder Teile davon) im Linktext enthalten, desto wahrscheinlicher ist es, dass Ihre Website eine hohe Platzierung bei Google.at (Das Web) für diesen Suchbegriff erhält.

&lt;

Es ist ratsam, verschiedene, aber ähnliche, Suchbegriffe für die Linktexte zu verwenden. Wenn alle Links zu Ihrer Website denselben Linktext verwenden, dann könnte Google.at (Das Web) Ihre Platzierungen wegen unnatürlichem Verlinkungsmuster herabsenken.

Außerdem ist die Qualität und der Ruf der Webseiten, die zu Ihrer Website linken, sehr wichtig für Suchmaschinen.

Um mehr Qualitäts-Links für Ihre Website zu erhalten, verwenden Sie die IBP-Anmeldewerkzeuge und den IBP-Link-Manager. (Sie können alle Verweise auf IBP mit der IBP Business-Edition entfernen.)

Mindestens 10% der analysierten eingehenden Linktexte enthalten den Suchbegriff "Lyoness". Das ist gut.

OK

Mindestens 20% der analysierten eingehenden Linktexte enthalten den Suchbegriff "Lyoness". Das ist gut.

OK

Weniger als 40% der analysierten eingehenden Linktexte enthalten den Suchbegriff "Lyoness". Sie müssen die Anzahl der eingehenden Linktexte erhöhen, die den Suchbegriff enthalten.

&lt;&lt;

Weniger als 60% der analysierten eingehenden Linktexte enthalten den Suchbegriff "Lyoness". Sie müssen die Anzahl der eingehenden Linktexte erhöhen, die den Suchbegriff enthalten.

&lt;&lt;

Weniger als 80% der analysierten eingehenden Linktexte enthalten den Suchbegriff "Lyoness". Sie müssen die Anzahl der eingehenden Linktexte erhöhen, die den Suchbegriff enthalten.

&lt;&lt;

## Suchbegriff-Gebrauch im Webseitentext

### Essenziell

Der Body-Text ist der sichtbare Text Ihrer Webseite, den man im Webbrowser lesen kann. Er enthält keine HTML-Befehle, Kommentare, etc. Je mehr sichtbarer Text Ihre Webseite enthält, desto mehr kann eine Suchmaschine indizieren. Die Berechnungen berücksichtigen Leerzeichen und Satzzeichen.

### Ihr Inhalt

Suchmaschinen Optimierung Domain/Webspace Zur Person Lexikon Referenzen Andreas Zimmermann - Professionelle Suchmaschinenoptimierung Unter Suchmaschineneintrag und Suchmaschinenoptimierung verstehen wir langfristige Maßnahmen, die dazu führen, dass Ihre Website bei bestimmten Suchbegriffen gefunden wird. Am Beginn der Optimierung für ein gutes Ranking bei Google steht die Ermittlung der, für Ihre Kunden relevanten, Suchbegriffe. Danach wird die technische Eignung Ihrer Website für Suchmaschinen analysiert. Im nächsten Schritt muss der Content so aufbereitet werden, dass die Seiten Ihres Webauftritts für Suchmaschinen wie Google und Yahoo, lesbare Text-Informationen und die wichtigen Suchbegriffe enthalten.

Webkatalog PR3 Autopflege Webkatalog PR3 Maqnet

### Empfehlung für Ihren Webseitentext

#### Suchbegriff: "Lyoness"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 246	0	Sie sollten den Suchbegriff "Lyoness" mindestens einmal verwenden.	<<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 4%	0%	Sie sollten die Suchbegriff-Dichte für den Suchbegriff "Lyoness" erhöhen.	<<
Anzahl der Wörter:	72 bis 5.884	160	OK	OK

## Alter einer Website

### Sehr wichtig

Spam-Sites kommen und gehen schnell wieder. Aus diesem Grund vertrauen Suchmaschinen eher Websites, die es schon lange gibt, als fabrikneuen Websites. Das Alter einer Domain ist ein Zeichen für die Vertrauenswürdigkeit einer Website, da es nicht gefälscht werden kann. Die Daten stammen von Alexa.com (oder Archive.org, falls Alexa.com keine Daten über eine Website hatte).

### Daten der Domain-Registrierung oder der ersten Inhalte

	URL	Registrierungsdatum
Ihre Site	<a href="http://www.andreas-zimmermann.at/">http://www.andreas-zimmermann.at/</a>	Freitag, 29. Juni 2007
1	<a href="http://www.lyoness.ag/">http://www.lyoness.ag/</a>	Dienstag, 19. August 2003 (jüngste Domain)
3	<a href="http://steiermark.orf.at/stories/321367/">http://steiermark.orf.at/stories/321367/</a>	Mittwoch, 10. April 1996 (älteste Domain)
4	<a href="http://www.parents.at/forum/showthread.php?t=440715">http://www.parents.at/forum/showthread.php?t=440715</a>	n. v.
6	<a href="http://forum.geizhals.at/t535278,4471712.html">http://forum.geizhals.at/t535278,4471712.html</a>	n. v.
7	<a href="http://www.pressemeldungen.at/tag/lyoness/">http://www.pressemeldungen.at/tag/lyoness/</a>	n. v.
9	<a href="http://www.pga.st/">http://www.pga.st/</a>	n. v.
Spanne	Mittwoch, 10. April 1996 bis Dienstag, 19. August 2003	

### Empfehlung für das Website-Alter

Je älter Ihre Website, desto besser könnte es für Ihre Platzierungen bei Google.at (Das Web) sein. Ihre Website scheint nicht sehr alt zu sein, daher müssen Sie diesen Mangel durch andere Suchmaschinen-Platzierungskriterien ausgleichen.

&lt;&lt;

# Suchbegriff-Gebrauch in H1-Überschriften

## Sehr wichtig

H1-Überschriften sind die Texte, die zwischen den <h1>...</h1>-Tags im HTML-Quelltext Ihrer Webseite stehen. Einige Suchmaschinen schenken Suchbegriffen besondere Beachtung, wenn Sie in H1-Überschriften erscheinen. Dieses Kapitel untersucht, ob dies auch für Google.at (Das Web) gilt.

Beispiel: <h1>Ihre sehr große Überschrift</h1>

## Ihr Inhalt

[nicht benutzt]

## Empfehlung für Ihre H1-Überschriften

### Suchbegriff: "Lyonesse"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	alle 0	0	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	alle 0%	0%	OK	OK

# Suchbegriff-Gebrauch im Domain-Namen

## Wichtig

Der Domain-Name ist der Hauptteil einer Webseiten-Adresse. Dieses Kapitel versucht herauszufinden, ob Google.at (Das Web) Suchbegriffen innerhalb des Domain-Namens eine besondere Bedeutung beimisst.

Beispiel: "ihr-suchbegriff" ist der Domain-Name von <http://www.ihr-suchbegriff.de>

### Inhalte der anderen Webseiten

Platz	Wörter im Domain-Namen	URL
1	<b>lyoness</b>	<a href="http://www.lyoness.ag/">http://www.lyoness.ag/</a>
2	[Webseite wurde nicht analysiert. Grund: siehe weiter oben im Bericht]	
3	steiermark orf	<a href="http://steiermark.orf.at/stories/321367/">http://steiermark.orf.at/stories/321367/</a>
4	parents	<a href="http://www.parents.at/forum/showthread.php?t=440715">http://www.parents.at/forum/showthread.php?t=440715</a>
5	[Webseite wurde nicht analysiert. Grund: siehe weiter oben im Bericht]	
6	forum geizhals	<a href="http://forum.geizhals.at/t535278,4471712.html">http://forum.geizhals.at/t535278,4471712.html</a>
7	pressemeldungen	<a href="http://www.pressemeldungen.at/tag/lyoness/">http://www.pressemeldungen.at/tag/lyoness/</a>
8	[Webseite wurde nicht analysiert. Grund: siehe weiter oben im Bericht]	
9	pga	<a href="http://www.pga.st/">http://www.pga.st/</a>
10	[Webseite wurde nicht analysiert. Grund: siehe weiter oben im Bericht]	

### Ihr Inhalt

andreas zimmermann (Domainname: "andreas-zimmermann.at")

### Empfehlung für Ihren Domain-Namen

Der Domain-Name andreas-zimmermann.at enthält nicht den Suchbegriff "Lyoness".

Wenn Sie eine junge Website mit nur wenigen eingehenden Links haben, dann überlegen Sie, ob Sie einen neuen Domain-Namen registrieren, der den Suchbegriff "Lyoness" enthält.

Wenn Sie eine etablierte Website mit sehr vielen eingehenden Links haben, dann müssen Sie den Mangel durch andere Suchmaschinen-Platzierungskriterien ausgleichen.

## Suchbegriff-Gebrauch in der Seiten-URL

### Wichtig

Die Seiten-URL ist der Abschnitt nach dem Domain-Namen in einer Webseiten-Adresse. Dieses Kapitel versucht herauszufinden, ob Google.at (Das Web) Suchbegriffen in der Seiten-URL eine besondere Bedeutung beimisst. Wenn Sie Webseiten mit Suchbegriffen in der URL erzeugen, sollten Sie die Suchbegriffe mit Bindestrichen, Schrägstrichen oder Unterstrichen trennen.

Beispiel: "suchbegriff/weiterer-suchbegriff.htm" ist die Seiten-URL von <http://www.ihre-domain.de/suchbegriff/weiterer-suchbegriff.htm>

Inhalte der anderen Webseiten		
Platz	Wörter in Seiten-URL	URL
1	[keine Wörter]	<a href="http://www.lyoness.ag/">http://www.lyoness.ag/</a>
2	[Webseite wurde nicht analysiert. Grund: siehe weiter oben im Bericht]	
3	stories 321367	<a href="http://steiermark.orf.at/stories/321367/">http://steiermark.orf.at/stories/321367/</a>
4	forum showthread t 440715	<a href="http://www.parents.at/forum/showthread.php?t=440715">http://www.parents.at/forum/showthread.php?t=440715</a>
5	[Webseite wurde nicht analysiert. Grund: siehe weiter oben im Bericht]	
6	t535278,4471712	<a href="http://forum.geizhals.at/t535278,4471712.html">http://forum.geizhals.at/t535278,4471712.html</a>
7	tag <b>lyoness</b>	<a href="http://www.pressemeldungen.at/tag/lyoness/">http://www.pressemeldungen.at/tag/lyoness/</a>
8	[Webseite wurde nicht analysiert. Grund: siehe weiter oben im Bericht]	
9	[keine Wörter]	<a href="http://www.pga.st/">http://www.pga.st/</a>
10	[Webseite wurde nicht analysiert. Grund: siehe weiter oben im Bericht]	

### Ihr Inhalt

[keine Wörter] (keine Seiten-URL, da Sie Ihre Homepage analysiert haben)

### Empfehlung für Ihre Webseiten-URL

#### Suchbegriff: "Lyoness"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 1	0	Sie könnten den Suchbegriff "Lyoness" mindestens einmal verwenden, aber dies ist Ihnen freigestellt.	<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 50%	0%	Sie könnten die Suchbegriff-Dichte für den Suchbegriff "Lyoness" erhöhen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<

## Links von sozialen Netzwerken

### Wichtig

Bei sozialen Netzwerken bestimmen Menschen, welche Websites beliebt sind. Das bedeutet, dass die Beliebtheit bei sozialen Netzwerken nicht auf einfache Weise manipuliert werden kann. Aus diesem Grund vertrauen Suchmaschinen Websites, die bei sozialen Netzwerken beliebt sind. ("n. v." bedeutet "keine Daten verfügbar".)

### Links von sozialen Netzwerken (je mehr, desto besser)

	Del.icio.us	Digg	Insgesamt
Zu Ihrer Site:	0	0	0
Zu Site 1:	1	1	2
Zu Site 3:	15	37	52
Zu Site 4:	2	0	2
Zu Site 6:	2	1	3
Zu Site 7:	19	16	35
Zu Site 9:	0	0	0
Spanne:	0 bis 19	0 bis 37	n. v. bis 52

### Empfehlung für Links von sozialen Netzwerken

Keine der ausgewählten sozialen Netzwerke fand Webseiten, die zu Ihrer Website "www.andreas-zimmermann.at" verlinken. Versuchen Sie, mindestens einen eingehenden Link auf diesen sozialen Netzwerken zu erhalten.



## Server-Geschwindigkeit

### Wichtig

Große, beliebte Websites haben oft schnellere Server-Antwortzeiten als kleinere, unbedeutende Websites. Darüber hinaus lesen Suchmaschinen mehr Seiten von schnellen Websites. Dieses Kapitel zeigt Ihnen, wie lange es dauert, Seiten der bestplatzierten Websites zu laden. Die Daten basieren auf die durchschnittliche Server-Geschwindigkeit der letzten 30 Tage und stammen von Alexa.com ("n. v." bedeutet, dass Alexa.com keine Daten über die Server-Geschwindigkeit Ihrer Website bereitgestellt hat.)

### Server-Geschwindigkeits-Ergebnisse

#### Durchschnittliche Webseiten-Ladezeit (in Sekunden, je niedriger, desto besser)

Ihre Site	1	3	4	6	7	9	Spanne
n. v.	n. v.	1,03s	4,62s	0,55s	4,97s	n. v.	0,55s bis 4,97s

#### Server-Geschwindigkeit relativ zu anderen Servern im Internet (je schneller, desto besser)

Ihre Site	1	3	4	6	7	9	Spanne
n. v.	n. v.	sehr schnell: top 15%	langsam: untere 20%	sehr schnell: top 6%	langsam: untere 20%	n. v.	langsam: untere 20% bis sehr schnell: top 6%

### Empfehlung für die Server-Geschwindigkeit

Die Geschwindigkeit Ihrer Website konnte nicht ermittelt werden. Im allgemeinen gilt, dass eine schnelle Website hilfreich für Ihre Platzierungen bei Google.at (Das Web) sein könnte. Wenn Sie eine langsame Website haben, dann sollten Sie Ihren Webhosting-Dienstleister kontaktieren oder wechseln.



## Suchbegriff-Gebrauch in H2- bis H6-Überschriften

### Wichtig

H2-, H3-, H4-, H5- und H6-Überschriften sind die Texte, die zwischen den <h2>...</h2>-, <h3>...</h3>-, etc.-Tags im HTML-Quelltext Ihrer Webseite stehen. Einige Suchmaschinen schenken Suchbegriffen besondere Beachtung, wenn sie in diesen Überschriften erscheinen. Dieses Kapitel untersucht, ob dies auch für Google.at (Das Web) gilt.

Beispiel: <h3>Ihre große Überschrift</h3>

### Ihr Inhalt

[nicht benutzt]

### Empfehlung für Ihre H2- bis H6-Überschriften

#### Suchbegriff: "Lyonesse"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 10	0	Sie könnten den Suchbegriff "Lyonesse" mindestens einmal verwenden, aber dies ist Ihnen freigestellt.	<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 13%	0%	Sie könnten die Suchbegriff-Dichte für den Suchbegriff "Lyonesse" erhöhen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<

## Suchbegriff-Gebrauch in IMG-ALT-Attributen:

### Wichtig

Das <img alt>-Attribut definiert einen alternativen Text für ein Bild, falls der Anwender einen Text-Browser benutzt, oder wenn der Anwender das Anzeigen von Bildern in seinem Webbrowser ausgeschaltet hat. Microsoft's Internet Explorer zeigt den alternativen Text an, wenn der Mauszeiger über das Bild bewegt wird. Dieses Kapitel versucht herauszufinden, ob die eigene Suchmaschinen-Platzierung verbessert wird, wenn der Suchbegriff im <img alt>-Attribut vorhanden ist.

Beispiel: 

Ihr Inhalt		
Nr.	Alternativer Bildtext (<img alt>-Attribut)	Dateiname des Bildes
1.	andreas zimmermann	navigation/andreas_zimmermann_head.gif
2.	computer suchmaschinenoptimierung	navigation/computer_navi.gif
3.	Andreas Zimmermann Home	navigation/navi_off_02.jpg
4.	Suchmaschinen Optimierung Leistungen	navigation/navi_off_03.jpg
5.	Suchmaschinen Optimierung Impressum	navigation/navi_off_04.jpg
6.	Andreas Zimmermann Kontakt	navigation/navi_off_05.jpg
7.	Suchmaschinen Optimierung Links	navigation/navi_off_06.jpg
8.	google	navigation/vista.gif
9.	suchmaschinenoptimierung google	navigation/suchmaschinenoptimierung_google.gif
10.	[leer]	navigation/blank_1.gif
11.	[leer]	navigation/subnavi_bottomline.gif
12.	[leer]	navigation/blank_1.gif
13.	andreas zimmermann	navigation/andreas_zimmermann.gif
14.	[leer]	navigation/blank_1.gif
15.	[leer]	../Flaggen/Flagge_aut.jpg
16.	[leer]	../Flaggen/flagge_de.jpg
17.	[leer]	../Flaggen/flagge_schweiz.jpg
18.	[leer]	navigation/blank_1.gif
19.	[leer]	navigation/blank_1.gif
20.	[leer]	navigation/blank_1.gif
21.	[leer]	navigation/blank_1.gif
22.	[leer]	navigation/blank_1.gif
23.	Pagerank	<a href="http://www.pr-free.de/ranking.php?ref=www.andreas-zimmermann.at&amp;style=1">http://www.pr-free.de/ranking.php?ref=www.andreas-zimmermann.at&amp;style=1</a>
24.	[leer]	navigation/blank_1.gif

## Empfehlung für Ihre IMG-ALT-Attribute

### Suchbegriff: "Lyonesse"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 2	0	Sie könnten den Suchbegriff "Lyonesse" mindestens einmal verwenden, aber dies ist Ihnen freigestellt.	<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 22%	0%	Sie könnten die Suchbegriff-Dichte für den Suchbegriff "Lyonesse" erhöhen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<

## Top-Level-Domain einer Website

### Wichtig

Websites mit bestimmten Top-Level-Domains (TLD) enthalten statistisch signifikant höherwertigere, vertrauenswürdigerere Inhalte. Aus diesem Grund könnten Suchmaschinen Websites mit limitierten TLDs (.edu, .gov, .mil) jüngeren TLDs (z. B. .biz, .info, .jobs) vorziehen. Darüber hinaus werden Länder-TLDs (z. B. .de, .fr, .it) in lokalen Suchergebnissen oft bevorzugt.

### Top-Level-Domain-Ergebnisse

Ihre Site	1	3	4	6	7	9
.at	.ag	.at	.at	.at	.at	.st

### Empfehlung für die Top-Level-Domain Ihrer Website

Ihre Website-URL [www.andreas-zimmermann.at](http://www.andreas-zimmermann.at) hat die Länder-Top-Level-Domain .at. Das kann vorteilhaft sein für Ihre Platzierungen bei lokalen Suchergebnissen, aber es kann nachteilig sein für Platzierungen in internationalen Suchergebnissen.



## Suchbegriff-Gebrauch im fett geschriebenen Webseitentext

### Wichtig

Der Body-Text ist der sichtbare Text Ihrer Webseite, den man im Webbrowser lesen kann. Der Body-Text in Fettschrift ist dunkler und dicker als die normale Schrift. Er erscheint zwischen `<b>...</b>`- oder `<strong>...</strong>`-Tags im HTML-Quelltext Ihrer Webseite. CSS wird nicht erkannt. Die Statistik-Auswertung berücksichtigt Leerzeichen und Satzzeichen.

### Inhalte der anderen Webseiten

Platz	Suchbegriff-Gebrauch im fett geschriebenen Webseitentext
1	News
2	[Webseite wurde nicht analysiert. Grund: siehe weiter oben im Bericht]
3	Link:
4	Hallo allerseits... <b>Lyoness</b> 1 » Registriert seit: Ort: Beiträge: Hallo allerseits... <b>Lyoness</b> - Registriert seit: Ort: Beiträge: Lemi Registriert seit: Ort: Beiträge: Fotos : Registriert seit: Ort: Beiträge: TIN-MACHINE Registriert seit: Ort: Beiträge: Registriert seit: Ort: Beiträge: Beiträge: Registriert seit: Ort: Beiträge: TIN-MACHINE Lemi JEDER egal von Anfang seit heute dabei lebenslang EINMALIG Und Einkaufen ist keine Sache des WOLLENS, sond [und 1.125 zusätzliche Zeichen]
5	[Webseite wurde nicht analysiert. Grund: siehe weiter oben im Bericht]
6	<b>Lyoness</b> 19.12.2007, 16:13 Uhr - Editiert von M.A. Morpheus , alte Version: hier Re(2): <b>Lyoness</b> -Händler Re(7): Fragen über Fragen....vielleicht wei der VKI mehr ? ( -Transformer2K- am 08.04.2009 09:58:55 ) Sperren ! ( google.bot am 08.04.2009 10:21:54 ) Re: Sperren ! ( stiefl am 08.04.2009 11:23:39 ) Re(2): Sperren ! ( google.bot am 08.04.2009 11:27:38 ) Re: Sperren ! ( Pantagruel am 08.04.2009 11:32:06 ) Re(2): Sperren [und 2.413 zusätzliche Zeichen]
7	PR-Artikel recherchieren und rund um die Uhr gratis veröffentlichen! Mehr als 54.000 Pressemeldungen & Storys von 4.600 Autoren online Pressemeldungen gratis publizieren: Artikel bei Google News News-Feed: Alle News von Paris Hilton Skandal-Star Britney Spears Blondine Pamela Anderson Schufa Online Kredit ORF- & Werbesprecher Financial News in English Empfehlungen: Gratis Klingelton PC Onlineshop DVD-Gewinnspiel DVB-T Receiver Nespresso [und 69 zusätzliche Zeichen]
8	[Webseite wurde nicht analysiert. Grund: siehe weiter oben im Bericht]
9	<b>LYONESS</b> OPEN 2009 Freiberg, 11. Mai 2009
10	[Webseite wurde nicht analysiert. Grund: siehe weiter oben im Bericht]

### Ihr Inhalt

Zur Person Lexikon Suchmaschinenoptimierung Ranking Google

### Empfehlung für Ihren fett geschriebenen Webseitentext

#### Suchbegriff: "Lyoness"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 23	0	Sie könnten den Suchbegriff "Lyoness" mindestens einmal verwenden, aber dies ist Ihnen freigestellt.	<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 17%	0%	Sie könnten die Suchbegriff-Dichte für den Suchbegriff	<

**Empfehlung für Ihren fett geschriebenen Webseitentext**

**Suchbegriff: "Lyonesse"**

"Lyonesse" erhöhen, aber das ist nicht unbedingt nötig.

## Anzahl der Besucher einer Website

### Wichtig

Suchmaschinen können Website-Nutzungsdaten zu Rate ziehen, zum Beispiel die Anzahl der Besucher Ihrer Website, um festzustellen, ob Ihre Website seriös ist und beliebte Inhalte bereitstellt. Der Alexa.com-Traffic-Rank basiert auf Nutzungsdaten von Millionen von Alexa-Toolbar-Anwendern in den letzten drei Monaten und ist eine kombinierte Maßeinheit von Seitenabrufen und Anzahl Website-Besuchern.

### Alexa.com Traffic-Rank-Ergebnisse (je niedriger, desto besser)

	URL	Alexa Traffic Rank
Ihre Site	<a href="http://www.andreas-zimmermann.at/">http://www.andreas-zimmermann.at/</a>	Rang Nr. 9.040.643
1	<a href="http://www.lyoness.ag/">http://www.lyoness.ag/</a>	Rang Nr. 52.470
3	<a href="http://steiermark.orf.at/stories/321367/">http://steiermark.orf.at/stories/321367/</a>	Rang Nr. 695 (meisten Besucher der Wettbewerber)
4	<a href="http://www.parents.at/forum/showthread.php?t=440715">http://www.parents.at/forum/showthread.php?t=440715</a>	Rang Nr. 14.324
6	<a href="http://forum.geizhals.at/t535278,4471712.html">http://forum.geizhals.at/t535278,4471712.html</a>	Rang Nr. 1.971
7	<a href="http://www.pressemeldungen.at/tag/lyoness/">http://www.pressemeldungen.at/tag/lyoness/</a>	Rang Nr. 27.069
9	<a href="http://www.pga.st/">http://www.pga.st/</a>	Rang Nr. 3.396.229 (wenigsten Besucher der Wettbewerber)
Spanne		695 bis 3.396.229 (Durchschnitt: Platz 582.126)

### Empfehlung für die Anzahl der Besucher Ihrer Website

Ihre Website [www.andreas-zimmermann.at](http://www.andreas-zimmermann.at) scheint nicht viele Besucher anzuziehen, weil der Traffic Rank über 100.000 liegt, und sie weniger Besucher als der Durchschnitt der Wettbewerber-Sites anzieht. Das könnte unvorteilhaft für Ihre Platzierungen bei Google.at (Das Web) sein.



## Suchbegriff-Gebrauch in Linktexten derselben Domain

### Mäßig wichtig

Link-Texte sind Wörter und Sätze, die für Links verwendet werden. Link-Texte zur selben Domain sind Link-Texte von Links, die zu einer Webseite auf derselben Domain verweisen. Dieses Kapitel versucht herauszufinden, ob Google.at (Das Web) Suchbegriffe in Link-Texten zur selben Domain berücksichtigt.

Beispiel: Das HTML-Tag `<a href="kontakt.htm">Kontaktinformationen</a>` enthält den Link-Text "Kontaktinformationen", der zur selben Domain verweist.

Ihr Inhalt		
Nr.	Linktext derselben Domain	Link-URL
1.	[leer]	/index.php
2.	[leer]	/index.php
3.	[leer]	/leistungen.php
4.	[leer]	/impressum.php
5.	[leer]	/kontakt.php
6.	[leer]	/links.php
7.	Zur Person	/Vista%20Tipps.php
8.	Lexikon	/lexikon.php

### Empfehlung für Ihre Linktexte derselben Domain

#### Suchbegriff: "Lyonesse"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 243	0	Sie könnten den Suchbegriff "Lyonesse" mindestens einmal verwenden, aber dies ist Ihnen freigestellt.	<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 13%	0%	Sie könnten die Suchbegriff-Dichte für den Suchbegriff "Lyonesse" erhöhen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<

## Suchbegriff-Gebrauch in den ausgehenden Linktexten

### Mäßig wichtig

Linktexte sind Wörter und Sätze, die für Links verwendet werden. Ausgehende Linktexte sind die Texte zwischen den `<a>...</a>`-Tags, wenn das `<a>`-Tag zu einer Webseite einer anderen Domain verweist. Dieses Kapitel untersucht, ob Google.at (Das Web) Suchbegriffen in ausgehenden Linktexten besondere Bedeutung beimisst.

Beispiel: Das HTML-Tag `<a href="http://www.nicht-ihre-website.com/impressum.htm">Impressum der Website</a>` enthält den ausgehenden Linktext "Impressum der Website".

Ihr Inhalt		
Nr.	Ausgehender Linktext	Link-URL
1.	Suchmaschinen Optimierung	<a href="http://www.computerzimmermann.at">http://www.computerzimmermann.at</a>
2.	Domain/Webspace	<a href="http://www.computerzimmermann.at/Leistungen/IT-Consulting.php">http://www.computerzimmermann.at/Leistungen/IT-Consulting.php</a>
3.	Referenzen	<a href="http://www.computerzimmermann.at/Leistungen/Schulungen.php">http://www.computerzimmermann.at/Leistungen/Schulungen.php</a>
4.	[leer]	<a href="http://www.pr-free.de/">http://www.pr-free.de/</a>
5.	Webkatalog PR3 Autopflege	<a href="http://www.autopflege.cc/">http://www.autopflege.cc/</a>
6.	Webkatalog PR3 Maqnet	<a href="http://www.magnet.de/">http://www.magnet.de/</a>

### Empfehlung für Ihre ausgehenden Linktexte

#### Suchbegriff: "Lyoness"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 5	0	Sie könnten den Suchbegriff "Lyoness" mindestens einmal verwenden, aber dies ist Ihnen freigestellt.	<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 50%	0%	Sie könnten die Suchbegriff-Dichte für den Suchbegriff "Lyoness" erhöhen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<

## Suchbegriff-Gebrauch in den Link-URLs zur selben Domain

### Mäßig wichtig

Links verbinden eine Webseite mit einer anderen. Links zur selben Domain sind Links in `<a href=>`-Attributen, die zu anderen Seiten derselben Domain verweisen. Dieses Kapitel untersucht, ob Suchbegriffe in Links zur selben Domain wichtig sind für eine gute Platzierung bei Google.at (Das Web).

Beispiel: Das HTML-Tag `<a href="kontakt.htm">Kontaktinformation</a>` enthält den Link zur Webseite "kontakt.htm" auf derselben Domain.

Ihr Inhalt		
Nr.	Link-URL zur selben Domain	Linktext
1.	index [/index.php]	[leer]
2.	index [/index.php]	[leer]
3.	leistungen [/leistungen.php]	[leer]
4.	impressum [/impressum.php]	[leer]
5.	kontakt [/kontakt.php]	[leer]
6.	links [/links.php]	[leer]
7.	Vista 20Tipps [/Vista%20Tipps.php]	Zur Person
8.	lexikon [/lexikon.php]	Lexikon

### Empfehlung für Ihre Link-URLs zur selben Domain

#### Suchbegriff: "Lyonesse"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 20	0	Sie könnten den Suchbegriff "Lyonesse" mindestens einmal verwenden, aber dies ist Ihnen freigestellt.	<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 8%	0%	Sie könnten die Suchbegriff-Dichte für den Suchbegriff "Lyonesse" erhöhen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<

## Suchbegriff-Gebrauch in den ausgehenden Link-URLs

### Mäßig wichtig

Links verbinden eine Webseite mit einer anderen. Ausgehende Links sind Links, die zu Webseiten anderer Domains verweisen. Dieses Kapitel untersucht, ob Suchbegriffe in ausgehenden Links wichtig sind für eine gute Platzierung bei Google.at (Das Web).

Beispiel: Das HTML-Tag `<a href="http://www.nicht-ihre-domain.de/info.htm">Hier klicken</a>` enthält den ausgehenden Link "www.nicht-ihre-domain.de/info.htm".

Ihr Inhalt		
Nr.	Ausgehende Link-URL	Linktext
1.	www computerzimmermann [http://www.computerzimmermann.at]	Suchmaschinen Optimierung
2.	www computerzimmermann Leistungen IT Consulting [http://www.computerzimmermann.at/Leistungen/IT-Consulting.php]	Domain/Webspace
3.	www computerzimmermann Leistungen Schulungen [http://www.computerzimmermann.at/Leistungen/Schulungen.php]	Referenzen
4.	www pr free [http://www.pr-free.de/]	[leer]
5.	www autopflege [http://www.autopflege.cc/]	Webkatalog PR3 Autopflege
6.	www maqnet [http://www.maqnet.de/]	Webkatalog PR3 Maqnet

### Empfehlung für Ihre ausgehenden Link-URLs

#### Suchbegriff: "Lyoness"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 6	0	Sie könnten den Suchbegriff "Lyoness" mindestens einmal verwenden, aber dies ist Ihnen freigestellt.	<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 11%	0%	Sie könnten die Suchbegriff-Dichte für den Suchbegriff "Lyoness" erhöhen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<

## Suchbegriff-Gebrauch in der Meta-Description

### Mäßig wichtig

Das Meta-Description-Tag ermöglicht Ihnen, Ihre Webseite zu beschreiben. Dieses Kapitel versucht herauszufinden, ob Google.at (Das Web) das Meta-Description-Tag berücksichtigt. Einige Suchmaschinen zeigen den Text des Meta-Description-Tags in ihren Suchergebnissen an.

Beispiel: `<meta name="description" content="Dieser Satz beschreibt den Inhalt Ihrer Website.">`

Auch wenn das Meta-Description-Tag nicht wichtig für Platzierungserfolge sein sollte, sollten Sie es dennoch einsetzen, um sicherzustellen, dass Ihre Website mit einer attraktiven Beschreibung in den Suchergebnissen erscheint.

### Inhalte der anderen Webseiten

Platz	Suchbegriff-Gebrauch in der Meta-Description
1	Your Cashback Company - Geld zurück bei jedem Einkauf. Jetzt gleich kostenlos anmelden! <b>Lyoness</b> ist eine unabhängige, internationale Einkaufsgemeinschaft.
2	[Webseite wurde nicht analysiert. Grund: siehe weiter oben im Bericht]
3	[nicht benutzt]
4	Hallo allerseits... <b>Lyoness</b> Geld & Finanzen
5	[Webseite wurde nicht analysiert. Grund: siehe weiter oben im Bericht]
6	[nicht benutzt]
7	<b>Lyoness</b>
8	[Webseite wurde nicht analysiert. Grund: siehe weiter oben im Bericht]
9	[nicht benutzt]
10	[Webseite wurde nicht analysiert. Grund: siehe weiter oben im Bericht]

### Ihr Inhalt

**Lyoness** Businesspartner Andreas Zimmermann Suchmaschinenoptimierung für Google, Computer Service, Einschulungen, Hardware und Software Support Windows Vista Tipps und Tricks

### Empfehlung für Ihre Meta-Beschreibung

#### Suchbegriff: "Lyoness"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 1	1	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 100%	5%	OK	OK

## Anzahl der Schrägstriche in der URL

### Mäßig wichtig

Die Anzahl der Schrägstriche (/) in der URL gibt die Position einer Webseite in der Website-Hierarchie an. Wenn die URL viele Schrägstriche enthält, also in einem Unter-Unterverzeichnis platziert ist, dann erscheint die Webseite als nicht so wichtig wie die anderen Seiten.

### Anzahl der Schrägstriche

Ihre Site	1	3	4	6	7	9	Spanne
0	0	2	1	0	2	0	0 bis 2

### Empfehlung für die Anzahl der Schrägstriche in Ihrer Website-URL

Die URL [www.andreas-zimmermann.at](http://www.andreas-zimmermann.at) enthält nicht mehr oder weniger Schrägstriche als die bestplatzierten Seiten. Das bedeutet, dass Sie nicht die Anzahl der Schrägstriche in Ihrer URL ändern müssen.

OK

## HTML-Gültigkeitsprüfung einer Webseite nach W3C-Standard

### Weniger wichtig

Webseiten sind in speziellen Sprachen wie HTML und CSS geschrieben. Wie jede Sprache verändern sich auch HTML und CSS permanent. Das World Wide Web Consortium (W3C) ist das offizielle Gremium, das bestimmt, was gültiges HTML/CSS ist und was nicht. Suchmaschinen folgen dem HTML-/CSS-Standard. Wenn Fehler in den HTML-/CSS-Quelltexten Ihrer Webseite vorkommen, könnten Suchmaschinen möglicherweise Ihre Webseite nicht komplett lesen.

### Gültigkeitsprüfungs-Ergebnisse

	Gültigkeit
HTML:	32 Fehler, nicht gültig <a href="http://validator.w3.org/check?uri=http://www.andreas-zimmermann.at/">http://validator.w3.org/check?uri=http://www.andreas-zimmermann.at/</a>
CSS:	keine Fehler, gültig <a href="http://jigsaw.w3.org/css-validator/validator?uri=http://www.andreas-zimmermann.at/">http://jigsaw.w3.org/css-validator/validator?uri=http://www.andreas-zimmermann.at/</a>

### Empfehlung bezüglich der Gültigkeit Ihrer Website

Die HTML-Gültigkeitsprüfung Ihrer Webseite [www.andreas-zimmermann.at](http://www.andreas-zimmermann.at) schlug fehl. Das bedeutet, dass Google.at (Das Web) Ihre Webseite möglicherweise nicht lesen kann. Sie sollten daher alle HTML-Fehler sofort beheben.

&lt;&lt;

## Lesbarkeitsgrad einer Webseite

### Weniger wichtig

Der Flesch-Reading-Ease-Lesbarkeitsindex ist ein amtlicher Standard in den USA, um festzustellen, ob ein Text leicht verständlich ist. Er misst die ungefähre Anzahl der Schuljahre, die benötigt wird, um einen Webseiten-Text zu verstehen. Höhere Punktzahlen deuten auf einen leichter verständlichen Text hin, und niedrigere Punktzahlen deuten auf schwerer zu verstehende Texte hin. Punktzahlen von Texten in verschiedenen Sprachen sind nicht vergleichbar.

### Lesbarkeits-Ergebnisse

#### Flesch Reading Ease Punktzahl (0-100, eine höhere Punktzahl steht für einen verständlicheren Text)

Ihre Site	1	3	4	6	7	9	Spanne
6	n. v.	2	40	71	1	21	1 bis 71

#### Flesch-Kincaid-Lesbarkeitsindex (gibt die Anzahl der Schuljahre an, die benötigt werden, um den Text zu verstehen)

Ihre Site	1	3	4	6	7	9	Spanne
17	n. v.	18	11	5	17	15	5 bis 18

### Empfehlung für die Lesbarkeit Ihrer Website

Die Flesch-Reading-Ease-Punktzahl Ihrer Webseite [www.andreas-zimmermann.at](http://www.andreas-zimmermann.at) ist 6. Eine Punktzahl zwischen 60 und 80 gilt als optimal. Das Ergebnis bedeutet, dass der Text Ihrer Webseite schwer verständlich ist. Allerdings ist die Punktzahl nur für englischsprachige Texte aussagekräftig.

Wenn Sie Ihre Punktzahl verbessern wollen, dann teilen Sie lange Sätze in kürzere auf, und verwenden Sie kürzere Wörter. Stellen Sie außerdem sicher, dass Sie alle Sätze mit einem Punkt beenden (oder Fragezeichen, Ausrufezeichen, Ellipse). Zwischen jedem Wort und nach jedem Satzzeichen sollte genau ein Leerzeichen stehen.

## Suchbegriff-Gebrauch in den Meta-Keywords

### Weniger wichtig

Das Meta-Keywords-Tag ermöglicht Ihnen zu definieren, welche Suchbegriffe Ihrer Meinung nach wichtig für Ihre Webseite sind. Es sollte zwischen den <head>...</head>-Tags im HTML-Quelltext Ihrer Webseite hinzugefügt werden. Dieses Kapitel versucht herauszufinden, ob Google.at (Das Web) Suchbegriffen im Meta-Keywords-Tag Relevanz beimisst.

Beispiel: <meta name="keywords" content="suchbegriff, noch ein suchbegriff">

### Inhalte der anderen Webseiten

Platz	Suchbegriff-Gebrauch in den Meta-Keywords
1	<b>lyoness</b> , cashback company, einkaufsgemeinschaft, geld zurück, rabatt, rabatte, cashbackcard, gemeinsam einkaufen
2	[Webseite wurde nicht analysiert. Grund: siehe weiter oben im Bericht]
3	[nicht benutzt]
4	Hallo allerseits... <b>Lyoness</b> , parents eltern forum hebamme diskussion elternforum baby stillen hilfe geburt bauen reden tratsch
5	[Webseite wurde nicht analysiert. Grund: siehe weiter oben im Bericht]
6	[nicht benutzt]
7	<b>lyoness</b>
8	[Webseite wurde nicht analysiert. Grund: siehe weiter oben im Bericht]
9	[nicht benutzt]
10	[Webseite wurde nicht analysiert. Grund: siehe weiter oben im Bericht]

### Ihr Inhalt

**Lyoness** Businesspartner Andreas Zimmermann Suchmaschinenoptimierung Goolgle Computer Service Einschulungen Hardware Software Support Windows Vista Tipps Tricks EDV

### Empfehlung für Ihre Meta-Keywords

#### Suchbegriff: "Lyoness"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 1	1	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 100%	6%	OK	OK

## Suchbegriff-Gebrauch im ersten Satz des Webseitentextes

### Weniger wichtig

Der erste Satz des Body-Textes ist der erste Satz nach dem <body>-Tag im HTML-Quelltext Ihrer Webseite. Einige Suchmaschinen schenken Suchbegriffen mehr Beachtung, wenn Sie im ersten Satz auftreten. Einige benutzen den ersten Satz als Beschreibung Ihrer Webseite auf der Suchergebnisseite.

Beispiel: <body>Das ist der erste Satz. Dieser Satz ist nicht der erste Satz.

### Inhalte der anderen Webseiten

Platz	Suchbegriff-Gebrauch im ersten Satz des Webseitentextes
1	International Websites Shopping News & Events Unternehmen Registrieren Login Geld zurück bei jedem Einkauf News   Feed
2	[Webseite wurde nicht analysiert. Grund: siehe weiter oben im Bericht]
3	Graz 12.6°C
4	Hallo allerseits.
5	[Webseite wurde nicht analysiert. Grund: siehe weiter oben im Bericht]
6	Impressum   Werbung   Kleinanzeigen
7	PR-Artikel recherchieren und rund um die Uhr gratis veröffentlichen!
8	[Webseite wurde nicht analysiert. Grund: siehe weiter oben im Bericht]
9	Home Service Spieler Sponsoren Our Golfclub Hotels History Gallerie
10	[Webseite wurde nicht analysiert. Grund: siehe weiter oben im Bericht]

### Ihr Inhalt

Suchmaschinen Optimierung

### Empfehlung für den ersten Satz des Webseitentextes

#### Suchbegriff: "Lyoness"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	alle 0	0	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	alle 0%	0%	OK	OK

## Suchbegriff-Gebrauch in HTML-Kommentaren

### Weniger wichtig

Texte in HTML-Kommentaren sind "versteckte Kommentare" im HTML-Quelltext Ihrer Webseite. Sie sind für den Leser Ihrer Webseite nicht sichtbar. Dieses Kapitel versucht herauszufinden, ob Suchbegriffe in HTML-Kommentaren wichtig sind für eine gute Platzierung bei Google.at (Das Web).

Beispiel: <!-- Kommentar mit Suchbegriffen -->

### Ihr Inhalt

[nicht benutzt]

### Empfehlung für Ihre HTML-Kommentare

#### Suchbegriff: "Lyonesse"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 4	0	Sie könnten den Suchbegriff "Lyonesse" mindestens einmal verwenden, aber dies ist Ihnen freigestellt.	<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 4%	0%	Sie könnten die Suchbegriff-Dichte für den Suchbegriff "Lyonesse" erhöhen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<

## Suchmaschineneneignung

Dieses Kapitel untersucht die allgemeine Suchmaschinen-Eignung Ihrer Webseite.

### Empfehlung

Suchmaschinen benötigen Text, um Webseiten zu indizieren, um das Thema Ihrer Website zu bestimmen und um eine Website-Zusammenfassung zu generieren. Sie können Texte auf Ihren Bildern oder in einem Flash-Movie nicht lesen. Google empfiehlt das Erstellen einer nützlichen, informationsreichen Website. Das Bereitstellen von frischen, kontinuierlich aktualisierten Inhalten gehört zu den besten Möglichkeiten, sicherzustellen, dass Suchmaschinen Ihre Website regelmäßig besuchen (das gilt natürlich gleichermaßen für Ihre Website-Besucher). Ihre Webseite "www.andreas-zimmermann.at" enthält nur 164 Wörter. Es wird dringend empfohlen, mehr Text zu Ihrer Webseite hinzuzufügen.

&lt;&lt;

Einige Suchmaschinen benachteiligen Webseiten, wenn die Suchbegriffe im Meta-Keywords-Tag nicht im Webseitentext (Body-Text) der Webseite vorkommen. Die Suchbegriffe "EDV", "Einschulungen", "Goolgle", "Hardware", "Service", "Software", "Support", "Tipps", "Tricks", "Vista" und "Windows" in Ihrem Meta-Keywords-Tag werden nicht im Body-Text Ihrer Webseite erwähnt. Sie sollten entweder diese Suchbegriffe von Ihrem Meta-Keywords-Tag entfernen, oder die Suchbegriffe zum Body-Text Ihrer Webseite hinzufügen.

&lt;&lt;

Ihre Webseite benutzt das Meta-Refresh-Tag nicht, daher wird es diesbezüglich keine Probleme mit Suchmaschinen geben.

OK

Ihre Webseite benutzt das Meta-Robots-Tag nicht, daher wird es diesbezüglich keine Probleme mit Suchmaschinen geben.

OK

Ihre Webseite benutzt das Meta-Title-Tag nicht, daher wird es diesbezüglich keine Probleme mit Suchmaschinen geben.

OK

Ihre Webseite setzt keine Dublin-Core-Meta-Tags ein, daher wird es diesbezüglich keine Probleme mit Suchmaschinen geben.

OK

Ihre Webseite verwendet keine Meta-Tags doppelt, daher wird es diesbezüglich keine Probleme mit Suchmaschinen geben.

OK

Ihre Webseite benutzt das <title>-Tag nicht doppelt, daher wird es diesbezüglich keine Probleme mit Suchmaschinen geben.

OK

Einige Suchmaschinen und Verzeichnisse akzeptieren keine Anmeldungen, wenn der Webseitentitel oder die Inhalte der Meta-Tags komplett in Großbuchstaben geschrieben sind. Ihre Webseite benutzt nicht ausschließlich Großbuchstaben in diesen Webseiten-Elementen, daher wird es diesbezüglich keine Probleme mit Suchmaschinen geben.

OK

Ihre Webseite hat den Script-Code in einer externen Datei ausgelagert, so dass die Probleme in Verbindung mit Scripts und Suchmaschinen minimiert sind.

OK

Der Style-Sheet-Code in Ihrer Webseite ist 955 Zeichen lang. Das erschwert Suchmaschinen, Ihre Webseite zu lesen. Ziehen Sie in Erwägung, den Style-Sheet-Code in eine externe Datei auszulagern. Sie können dies mit dem <link rel="stylesheet" href="meine-styles.css" type="text/css">-Befehl erreichen. Die Datei "meine-styles.css" sollte eine einfache Textdatei sein, die nur Ihren Style-Sheet-Code ohne HTML-Befehle enthält. Wenn Ihre Webseite dann das nächste Mal von einer Suchmaschine besucht wird, sollte der wichtigere Inhalt Ihrer Webseite weiter oben auf der Seite stehen. Dadurch erreichen Sie auch eine höhere Suchbegriff-Dichte.

&lt;&lt;

Ihre Webseite setzt keine Frames ein, daher wird es diesbezüglich keine Probleme mit Suchmaschinen geben.

OK

Die meisten Suchmaschinen betrachten sehr kleinen Text (zum Beispiel Font-Größe "1") als einen Versuch, die Suchmaschinen auszutricksen. Einige Webmaster haben diese Methode in der Vergangenheit missbraucht, um Ihre Webseite mit dutzenden von Suchbegriffen aufzufüllen, ohne dass menschliche Besucher diesen Text lesen konnten. Ihre Webseite scheint keine zu kleine Schriftgröße einzusetzen, daher sollte es diesbezüglich keine

OK

**Empfehlung**

Probleme mit Suchmaschinen geben.

Ihre Webseiten-URL "www.andreas-zimmermann.at" deutet nicht auf eine dynamisch erzeugte Webseite hin, daher sollte es diesbezüglich keine Probleme mit Suchmaschinen geben.

OK

Ihre Webseiten-URL "www.andreas-zimmermann.at" enthält keine der Sonderzeichen "&", "\$", "%", "?" or "=", so dass es diesbezüglich keine Probleme mit Suchmaschinen geben sollte.

OK

Einige Suchmaschinen und Verzeichnisse platzieren Websites schlechter, wenn Sie kostenlosen Speicherplatz benutzen, oder wenn Websites keinen eigenen Domain-Namen besitzen. Einige Suchmaschinen begrenzen die Zahl der Webseiten, die sie von einer einzigen Domain aufnehmen. Ihre Website scheint nicht bei einem kostenlosen Anbieter von Web-Space untergebracht worden zu sein. Falls doch, sollten Sie sich überlegen, einen eigenen Domain-Namen zu benutzen.

OK

## Kriterien, die Ihre Top-Platzierung verhindern können

Einige Platzierungskriterien können nicht gemessen werden, weil Suchmaschinen nicht alle benötigten Daten preisgeben, oder weil es sehr zeitaufwändig wäre, diese Daten zu messen. Stellen Sie sicher, dass Sie die folgenden Kriterien aufmerksam lesen, weil Sie eine hohe Platzierung für [www.andreas-zimmermann.at](http://www.andreas-zimmermann.at) bei Google.at (Das Web) verhindern könnten.

### Empfehlung

#### Eingehende Links zu Ihrer Webseite

Sind die Webseiten, die zu Ihrer Webseite verlinken, relevant für den Suchbegriff "Lyonesse"?

Wie schnell erhält Ihre Webseite neue eingehende Links?

Gehören die Websites, die zu Ihrer Webseite verlinken, zum selben Themenbereich?

Seit wann bestehen Links zu Ihrer Webseite?

Ist der Text, der um den Link zu Ihrer Seite platziert ist, relevant für den Suchbegriff "Lyonesse"?

#### Ihre Webseite.htm

Wieviele wichtige Links führen von Ihren anderen Seiten zu Ihrer Webseite?

Verlinkt Ihre Webseite zu hochwertigen, themenähnlichen Webseiten?

Wie oft und wie viele Änderungen nehmen Sie an Ihrer Webseite im Laufe der Zeit vor? Sind Ihre Inhalte aktuell?

Wie oft und wie viele Webseiten fügen Sie zu Ihrer Website hinzu?

Wie lange verbringen Ihre Besucher Zeit auf Ihrer Webseite?

#### Suchmaschinen-Ergebnisseite

Erhalten Ihre Wettbewerber auf den Suchmaschinen-Ergebnisseiten eine manuelle Bevorzugung von Google.at (Das Web), zum Beispiel Amazon oder Wikipedia?

Wie viele Besucher auf den Suchmaschinen-Ergebnisseiten klicken auf Ihre Webseite?

Wie oft suchen Suchmaschinen-Anwender nach Ihrem Unternehmensnamen oder nach Ihrer Webseiten-URL auf Google.at (Das Web)?

#### Negative Platzierungskriterien (Sie sollten alle folgende Fragen mit "nein" beantworten können)

Sind Ihre Inhalte sehr ähnlich oder Kopien bestehender Inhalte?

Ist Ihr Server oft nicht erreichbar, wenn Suchmaschinen auf ihn zugreifen?

Haben Sie Links zu Websites gesetzt, die keinen Link verdient haben?

Verwenden Sie denselben Titel oder dieselben Meta-Tags für viele Ihrer Webseiten?

Verwenden Sie denselben Suchbegriff zu oft?

Nehmen Sie an Linkprogrammen teil?

Verkaufen Sie Links auf Ihrer Webseite?

Stammt eine Mehrzahl der eingehenden Links von qualitätsarmen oder Spam-Websites?

Enthält Ihre Webseite Rechtschreib- oder Grammatikfehler?

## Tabelle: Anzahl der Suchbegriffe

Dieses Kapitel führt die analysierten Suchbegriff-Platzierungskriterien in tabellarischer Form auf  
(LT = Linktext, LU = Link-URL, SD = selbe Domain)

### Suchbegriff: "Lyoness"

	Ihre Site	1	3	4	6	7	9	Spanne
Webseitentitel:	1	1	1	1	1	1	1	alle 1
Webseitentext:	0	0	17	25	246	37	3	0 bis 246
H1-Texte:	0	0	0	0	0	0	0	alle 0
Domain:	0	1	0	0	0	0	0	0 bis 1
Seiten-URL:	0	0	0	0	0	1	0	0 bis 1
H2-H6-Texte:	0	0	0	0	0	10	0	0 bis 10
IMG-ALT:	0	2	0	0	0	0	1	0 bis 2
Fetter Text:	0	0	0	2	23	0	1	0 bis 23
SD LT:	0	0	0	0	243	10	0	0 bis 243
Ausgehende LT:	0	0	1	5	0	0	0	0 bis 5
SD LU:	0	0	0	0	0	20	0	0 bis 20
Ausgehende LU:	0	1	1	6	0	0	3	0 bis 6
Meta-Descr.:	1	1	0	1	0	1	0	0 bis 1
Meta-Keyw.:	1	1	0	1	0	1	0	0 bis 1
Erster Satz:	0	0	0	0	0	0	0	alle 0
HTML-Komm.:	0	4	0	0	0	0	0	0 bis 4

## Tabelle: Suchbegriff-Dichte

Dieses Kapitel führt die analysierten Suchbegriff-Platzierungskriterien in tabellarischer Form auf  
(LT = Linktext, LU = Link-URL, SD = selbe Domain)

### Suchbegriff: "Lyonesse"

	Ihre Site	1	3	4	6	7	9	Spanne
Webseitentitel:	13%	17%	17%	13%	33%	25%	50%	13% bis 50%
Webseitentext:	0%	0%	3%	1%	4%	4%	4%	0% bis 4%
H1-Texte:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	alle 0%
Domain:	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0% bis 100%
Seiten-URL:	0%	0%	0%	0%	0%	50%	0%	0% bis 50%
H2-H6-Texte:	0%	0%	0%	0%	0%	13%	0%	0% bis 13%
IMG-ALT:	0%	22%	0%	0%	0%	0%	14%	0% bis 22%
Fetter Text:	0%	0%	0%	2%	5%	0%	17%	0% bis 17%
SD LT:	0%	0%	0%	0%	13%	5%	0%	0% bis 13%
Ausgehende LT:	0%	0%	50%	10%	0%	0%	0%	0% bis 50%
SD LU:	0%	0%	0%	0%	0%	8%	0%	0% bis 8%
Ausgehende LU:	0%	3%	11%	4%	0%	0%	5%	0% bis 11%
Meta-Descr.:	5%	6%	0%	17%	0%	100%	0%	0% bis 100%
Meta-Keyw.:	6%	9%	0%	6%	0%	100%	0%	0% bis 100%
Erster Satz:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	alle 0%
HTML-Komm.:	0%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	0% bis 4%

## Tabelle: Suchbegriff-Position

Dieses Kapitel führt die analysierten Suchbegriff-Platzierungskriterien in tabellarischer Form auf  
(LT = Linktext, LU = Link-URL, SD = selbe Domain)

### Suchbegriff: "Lyoness"

	Ihre Site	1	3	4	6	7	9	Spanne
Webseitentitel:	1	1	1	21	8	1	1	1 bis 21
Webseitentext:	n. v.	n. v.	95	21	253	2.202	77	n. v. bis 2.202
H1-Texte:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.
Domain:	n. v.	1	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v. bis 1
Seiten-URL:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	5	n. v.	n. v. bis 5
H2-H6-Texte:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	62	n. v.	n. v. bis 62
IMG-ALT:	n. v.	1	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	1	n. v. bis 1
Fetter Text:	n. v.	n. v.	n. v.	21	1	n. v.	1	n. v. bis 21
SD LT:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	122	963	n. v.	n. v. bis 963
Ausgehende LT:	n. v.	n. v.	2	6	n. v.	n. v.	n. v.	n. v. bis 6
SD LU:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	1.218	n. v.	n. v. bis 1.218
Ausgehende LU:	n. v.	52	5	21	n. v.	n. v.	39	n. v. bis 52
Meta-Descr.:	1	89	n. v.	21	n. v.	1	n. v.	n. v. bis 89
Meta-Keyw.:	1	1	n. v.	21	n. v.	1	n. v.	n. v. bis 21
Erster Satz:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.
HTML-Komm.:	n. v.	114	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v. bis 114

## Tabelle: Anzahl der Wörter

Dieses Kapitel führt die analysierten Suchbegriff-Platzierungskriterien in tabellarischer Form auf (LT = Linktext, LU = Link-URL, SD = selbe Domain)

	Ihre Site	1	3	4	6	7	9	Spanne
Webseitentitel:	8	6	6	8	3	4	2	2 bis 8
Webseitentext:	160	72	638	3.289	5.884	1.033	85	72 bis 5.884
H1-Texte:	0	5	0	0	0	0	0	0 bis 5
Domain:	2	1	2	1	2	1	1	1 bis 2
Seiten-URL:	0	0	2	4	2	2	0	0 bis 4
H2-H6-Texte:	0	0	0	0	0	77	0	0 bis 77
IMG-ALT:	15	9	17	139	9	11	7	7 bis 139
Fetter Text:	2	1	1	111	468	61	6	1 bis 468
SD LT:	3	64	10	172	1.923	187	3	3 bis 1.923
Ausgehende LT:	7	3	2	50	4	46	3	2 bis 50
SD LU:	2	70	34	1.210	2.744	260	8	8 bis 2.744
Ausgehende LU:	13	30	9	169	8	128	57	8 bis 169
Meta-Descr.:	19	18	0	6	0	1	0	0 bis 18
Meta-Keyw.:	17	11	0	16	0	1	0	0 bis 16
Erster Satz:	2	16	2	2	5	10	9	2 bis 16
HTML-Komm.:	0	94	9	978	245	23	9	9 bis 978

## Tabelle: Anzahl der Zeichen

Dieses Kapitel führt die analysierten Suchbegriff-Platzierungskriterien in tabellarischer Form auf (LT = Linktext, LU = Link-URL, SD = selbe Domain)

	Ihre Site	1	3	4	6	7	9	Spanne
Webseitentitel:	84	39	53	57	23	54	12	12 bis 57
Webseitentext:	1.212	1.062	4.856	23.267	35.393	7.667	592	592 bis 35.393
H1-Texte:	0	29	0	0	0	0	0	0 bis 29
Domain:	18	7	14	7	14	15	3	3 bis 15
Seiten-URL:	0	0	14	25	15	11	0	0 bis 25
H2-H6-Texte:	0	0	0	0	0	683	0	0 bis 683
IMG-ALT:	275	90	293	1.564	6.168	73	76	73 bis 6.168
Fetter Text:	58	7	5	1.575	2.863	519	40	5 bis 2.863
SD LT:	20	826	77	2.306	17.958	1.857	90	77 bis 17.958
Ausgehende LT:	102	32	23	855	19	461	53	19 bis 855
SD LU:	68	605	453	11.467	31.922	2.879	112	112 bis 31.922
Ausgehende LU:	153	183	55	1.141	53	1.011	380	53 bis 1.141
Meta-Descr.:	173	154	0	43	0	7	0	0 bis 154
Meta-Keyw.:	163	112	0	126	0	7	0	0 bis 126
Erster Satz:	25	119	11	17	35	68	67	11 bis 119
HTML-Komm.:	0	942	108	8.491	2.511	150	82	82 bis 8.491

## Tabelle: Übersicht über Platzierungskriterien

Dieses Kapitel zeigt einige der Suchmaschinen-Platzierungskriterien in tabellarischer Form. Einige der Werte können mit einem "T" (wie "Tausend") abgekürzt worden sein. Das bedeutet, dass der Wert mit 1000 multipliziert werden muss. ("n. v." bedeutet "keine Daten verfügbar".)

Auszug								
	Ihre Site	1	3	4	6	7	9	Spanne
<b>Anzahl der eingehenden Links nach diesen Suchmaschinen (je mehr, desto besser)</b>								
Alexa:	43	57	324	54	157	317	0	0 bis 324
AltaVista.at (Weltweit):	930	304	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	18	18 bis 304
Bing.at:	97	171	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	1	1 bis 171
Google.com:	1	16	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	0	0 bis 16
Yahoo.com:	2T	1T	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	18	18 bis 1T
<b>Links von sozialen Netzwerken (je mehr, desto besser)</b>								
Del.icio.us:	0	1	15	2	2	19	0	0 bis 19
Digg:	0	1	37	0	1	16	0	0 bis 37
<b>Ergebnisse anderer Platzierungskriterien (je älter oder niedriger, desto besser)</b>								
Website-Alter:	Jun 2007	Aug 2003	Apr 1996	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	Apr 1996 bis Aug 2003
Server-Geschwindigkeit:	n. v.	n. v.	1,03s	4,62s	0,55s	4,97s	n. v.	0,55s bis 4,97s
Alexa Traffic Rank:	9.041T	52T	695	14T	2T	27T	3.396T	695 bis 3.396T